



Communiqué de presse

TATE MODERN

## **FRIDA: THE MAKING OF AN ICON**

25 juin 2026 – 3 janvier 2027

Cet été, la Tate Modern présente la première grande exposition consacrée à la manière dont Frida Kahlo (1907-1954) est devenue une icône mondiale et une source d'inspiration majeure pour toute une génération d'artistes. À travers le regard des artistes qu'elle a marqués et son œuvre extraordinaire, *Frida : The Making of an Icon* retrace l'ascension fulgurante de Frida Kahlo, passée du statut de peintre relativement méconnue à celui de phénomène culturel mondial. Conçue en collaboration avec le Museum of Fine Arts de Houston, cette exposition historique met en lumière la manière dont l'art et la vie de Frida Kahlo ont inspiré des générations d'artistes à travers divers médias, mouvements et communautés dans le monde entier.

Pour la première fois à Londres depuis plus de deux décennies, les visiteurs pourront ainsi découvrir toute l'étendue de l'évolution de Frida Kahlo. Des autoportraits rarement exposés figurent notamment parmi la trentaine d'œuvres de l'artiste présentées aux côtés de photographies et d'objets personnels. S'appuyant sur l'exposition rétrospective organisée par la Tate Modern en 2005, cette exposition élargit le champ en montrant l'impact de Frida Kahlo sur l'histoire de l'art, en présentant son œuvre en dialogue avec des artistes modernes et contemporains du monde entier, tirant leur inspiration de son esthétique, de son identité et de sa biographie. Cette mise en dialogue met en lumière la manière dont l'histoire de Frida Kahlo continue d'être réinventée et réappropriée par les nouvelles générations, affirmant ainsi sa place parmi les figures les plus influentes de l'histoire de l'art.

L'exposition s'ouvre sur un examen de la manière dont Frida Kahlo a construit et projeté son identité dans ses peintures et son style personnel. Par le biais d'une large présentation impliquant de multiples médiums et supports, les visiteurs pourront ainsi appréhender la façon dont elle a articulé visuellement ses multiples « moi », du personnel au politique et du physique au spirituel. Parmi les pièces maîtresses se trouve une sélection d'autoportraits parmi les plus emblématiques de Kahlo, notamment *Autoportrait (avec robe de velours)* (1926) et *Autoportrait aux cheveux détachés* (1938), à travers lesquels elle assumait son héritage mexicain, son image de soi *queer*, ses idéaux féministes et son vécu de femme handicapée. Afin de mettre en lumière les échanges artistiques et intellectuels qui ont façonné sa pratique, ces œuvres sont présentées en dialogue avec celles d'autres artistes de la « Renaissance mexicaine », telles que *Portrait de Frida Kahlo* (vers 1935) de Diego Rivera et *Rêve et prémonition* (1947) de María Izquierdo. Elles sont accompagnées de photographies et de documents d'archives, notamment les robes tehuana de Kahlo et de précieux objets issus de sa collection personnelle.

### **RELATIONS POUR LA PRESSE & LES MÉDIAS**

Philippe Fouchard-Filippi

Tel: +33 1 53 28 87 53 / +33 6 60 21 11 94 / [phff@fouchardfilippi.com](mailto:phff@fouchardfilippi.com)

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com) | [presse@galerie-lelong.com](mailto:presse@galerie-lelong.com)

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS



Le cœur de l'exposition se concentre sur les liens avec le surréalisme entre Frida Kahlo et ses contemporains. Bien que Kahlo ait notoirement rejeté cette étiquette, son œuvre révèle des parallèles frappants avec ce mouvement, ce qui conduisit son fondateur, André Breton, à la déclarer « surréaliste autodidacte ». À la suite de sa première exposition monographique à la Julien Levy Gallery de New York en 1938, Breton invita Kahlo à exposer à Paris ; les collections nationales françaises firent alors l'acquisition de son autoportrait *The Frame [Le Cadre]* (1938). L'exposition de la Tate Modern présente cette œuvre ainsi que d'autres tableaux emblématiques, dont *Diego et Frida* (1929), *Survivante* (1938), *Mémoire [Le cœur]* (1937) et *Fille avec un masque de mort* (1938). Exposées aux côtés de peintures et de photographies d'artistes en lien avec l'Amérique latine, telles que Kati Horna ou Leonor Fini, ces œuvres mettent en lumière des fascinations communes pour des motifs inspirés du surréalisme — masques et squelettes — ainsi qu'une obsession de la mort et du rêve.

Bien que le nom de Frida Kahlo soit apparu pour la première fois dans les cercles artistiques américains au début des années 1930, son œuvre et son image n'ont acquis une large reconnaissance que plusieurs décennies plus tard. À la fin des années 1960, le mouvement chicano américain fit de Frida Kahlo un puissant symbole de fierté culturelle et de résistance politique, célébrant sa résilience et sa créativité. Issus de l'époque des droits civiques et d'origine mexicaine, ces artistes cherchaient à établir une identité spécifique aux États-Unis. L'exposition explore comment les œuvres de Kahlo, telles que *Ma robe est suspendue là-bas* (1933-1938), qui traduit son ambivalence envers les États-Unis, ont trouvé un écho profond auprès des migrants mexicains et des communautés chicanas/os, faisant d'elle une source d'inspiration durable. L'exposition met également en avant le travail d'une nouvelle génération d'artistes actifs au Mexique à la fin des années 1980 et dans les années 1990. Inspirés par Kahlo, des artistes tels que Nahúm B. Zenil et Georgina Quintana ont réinterprété l'imagerie typiquement mexicaine et les traditions populaires pour remettre en question les idéaux nationalistes, les structures patriarcales et les normes de genre.

La montée du féminisme au Mexique et aux États-Unis dans les années 1970 et 1980 a également suscité un regain d'intérêt pour l'auto-représentation révolutionnaire de Kahlo. Ses autoportraits, où elle apparaît les cheveux coupés courts, avec une moustache légère et vêtue de tenues masculines, ainsi que ses scènes d'accouchement et de sexualité féminine, remettaient radicalement en cause les normes culturelles. La Tate Modern rend hommage à l'influence profonde de Frida Kahlo sur les femmes artistes au Mexique, dans les Amériques et en Europe, de 1970 à nos jours. L'œuvre de Kahlo est mise en parallèle avec le travail d'artistes telles que Kiki Smith, Judy Chicago et Ana Mendieta, créant ainsi de puissants dialogues visuels autour de l'identité, de la violence et du corps en tant que nature. L'exposition met également en avant plusieurs artistes contemporains qui se sont approprié son iconographie et ont fait appel à son image pour aborder des questions de race, de genre, de sexualité et de handicap, notamment Yasumasa Morimura, Martine Gutierrez et Berenice Olmedo.

L'exposition se poursuit en explorant la transformation de Frida Kahlo en une marque mondiale qui s'étend bien au-delà de son art, englobant son image, son style et sa personnalité. Présentant plus de 200 objets issus de la production de masse de produits dérivés estampillés Frida Kahlo, une salle consacrée à la « Fridamania » se penche sur l'essor de son héritage commercial.

#### RELATIONS POUR LA PRESSE & LES MÉDIAS

Philippe Fouchard-Filippi

Tel: +33 1 53 28 87 53 / +33 6 60 21 11 94 / [phff@fouchardfilippi.com](mailto:phff@fouchardfilippi.com)

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com) | [presse@galerie-lelong.com](mailto:presse@galerie-lelong.com)

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS



Grâce à l'octroi de licences sur son image et à des partenariats avec de grandes marques, sa figure s'est imposée dans la culture grand public, apparaissant sur de multiples supports : T-shirts, bouteilles de tequila, poupées Barbie, flacons de parfum, etc. Aux objets éphémères de la mode et de la culture pop vient s'ajouter la biographie de Frida Kahlo publiée en 1983 par Hayden Herrera, aujourd'hui traduite en plus de 25 langues, qui a encore renforcé son statut d'icône.

*Frida : The Making of an Icon* est organisée par le Museum of Fine Arts de Houston, en collaboration avec la Tate Modern. L'exposition est présentée en partenariat avec son principal sponsor mondial, Bank of America. Elle bénéficie du soutien de John J. Studzinski CBE, ainsi que du soutien supplémentaire du Cercle des mécènes de *Frida : The Making of an Icon*, du Tate International Council, des Tate Patrons et des Tate Members. L'exposition a pour commissaires Tobias Ostrander, Estrellita B. Brodsky, Curator at Large, Latin American Art, et Beatriz García-Velasco, Assistant Curator, International Art.

### Informations pratiques

*Frida : The Making of an Icon*

Du 25 juin 2026 au 3 janvier 2027

Tate Modern, Bankside, SE1 9TG, Londres, Royaume-Uni

Tous les jours de 10h à 18h, et jusqu'à 21h tous les vendredis et samedis

Billets disponibles sur [tate.org.uk](https://tate.org.uk) et au +44(0)20 7887 8888

Gratuit pour les Tate Members. Adhésion sur [tate.org.uk/members](https://tate.org.uk/members)

@Tate

### Liste des artistes dans l'exposition

Laura Aguilar, Carlos Almaraz, Lola Álvarez Bravo, Rafael Amorim, Abraham Ángel, Alfredo Arreguín, Santa Barraza, Joe Bastida Rodriguez, Emilio Baz Viaud, Patricia Belli, Miranda Bergman, Lucienne Bloch, Claude Cahun, Danie Cansino, Barbara Carrasco, Yreina D. Cervantez, Enrique Chagoya, Judy Chicago, Olga Costa, Guillermo Dávila, Richard Duardo, Rosalie Favell, Leonor Fini, Camila Fontenele de Miranda, Juan R. Fuentes, Julio Galán, Regina Jose Galindo, Harry Gamboa, Rupert Garcia, Guerilla Girls, José Guadalupe Posada, Carlos Guerrero, Martine Gutierrez, Astrid Hadad, Fritz Henle, Ester Hernandez, Nancy Hom, Kati Horna, Graciela Iturbide, María Izquierdo, Peter A. Juley, Antonio Kahlo, Frida Kahlo, Guillermo Kahlo, Jacqueline Lamba, Las Yeguas del Apocalipsis, Carolyn Lazard, Julien Levy, Carmen Lomas Garza, Manuel Lopez, Germain Machuca, Nalini Malani, Rocío Maldonado, Lara Magali, Lucia Maya, Monica Mayer, Mary McCartney, Ana Mendieta, Amalia Mesa-Bains, Roberto Montenegro, Delilah Montoya, Yasumasa Morimura, Gerardo Murillo, Nikolas Murray, Dulce María Núñez, Nahui Olín, Berenice Olmedo, Catherine Opie, Tony Ortega, Adolfo Patiño, Georgina Quintana, Alice Rahon, Man Ray, Marcos Raya, Diego Rivera, Manuel Rodriguez Lozano, Rosa Rolanda, Miriam Schapiro, Kiki Smith, Joey Terrill, Francisco Toldeo, Spencer Tunnick, Javi Vargas Sotomayor, Carrie Mae Weems, Rio Yañez et Nahum B. Zenil.

### RELATIONS POUR LA PRESSE & LES MÉDIAS

Philippe Fouchard-Filippi

Tel: +33 1 53 28 87 53 / +33 6 60 21 11 94 / [phff@fouchardfilippi.com](mailto:phff@fouchardfilippi.com)

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com) | [presse@galerie-lelong.com](mailto:presse@galerie-lelong.com)

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS



## Publication

### ***Frida : The Making of an Icon***

Sous la direction de Tobias Ostrander et Beatriz Garcia-Velasco

Édition reliée 45 £ ; édition de poche 32 £

Une nouvelle évaluation de la place de Frida Kahlo dans l'art moderne, de l'image qu'elle s'est forgée et de la pérennité de son influence, avec des essais des commissaires Tobias Ostrander, Mari Carmen Ramirez et Beatriz Garcia-Velasco, ainsi que des textes sur son importance pour des artistes contemporains, dont Carmen Lomas-Garcia, Río Yañez, Regina José Galindo, Kiki Smith, Nalini Malani, Nahum B. Zenil, Francisco Casas Silva, Yasumasa Morimura, Berenice Olmedo et Martine Gutierrez.

## Événements

### **Tate Eats x Santiago Lastra**

Une collaboration culinaire inédite avec le célèbre chef Santiago Lastra, fondateur du restaurant mexicain étoilé au guide Michelin KOL, qui a créé un menu exclusif inspiré de l'exposition de la Tate Modern *Frida Kahlo : The Making of an Icon*. Disponible pour une durée limitée du 25 juin au 31 août, le menu sera servi tous les jours à midi ainsi que les vendredis et samedis soirs au restaurant de la Tate Modern, offrant aux visiteurs une occasion unique de découvrir l'exposition à travers l'art et la gastronomie.

### **Tate Modern Late**

31 juillet 2026, 18h00-22h00

La Tate Modern ouvrira ses portes en dehors des heures d'ouverture habituelles pour célébrer Frida Kahlo. La soirée proposera de la musique, des ateliers, des conférences et des performances inspirées de son œuvre révolutionnaire, explorant les thèmes de la passion et de la guérison.

### ***Exhibition on Screen : Frida Kahlo***

Dans les salles en mai 2026

Le documentaire primé d'*Exhibition on Screen, Frida Kahlo*, revient avec de nouvelles séquences passionnantes tirées de *Frida : The Making of an Icon*. Dans les salles en Grande-Bretagne un mois avant l'ouverture de l'exposition à la Tate Modern, le public aura une occasion unique de découvrir Frida Kahlo comme jamais auparavant. Ce film offre un accès privilégié à ses œuvres, à sa maison et à son atelier. S'appuyant sur les lettres écrites par Kahlo, ainsi que sur des entretiens avec des experts de renom et des personnes qui l'ont connue, ce documentaire est un véritable trésor de couleurs et d'émotions, explorant son talent, sa résilience et son incomparable joie de vivre. Découvrez la vie tumultueuse d'une véritable icône à travers un regard approfondi sur les œuvres qui ont défini sa carrière et son héritage.

## RELATIONS POUR LA PRESSE & LES MÉDIAS

Philippe Fouchard-Filippi

Tel: +33 1 53 28 87 53 / +33 6 60 21 11 94 / [phff@fouchardfilippi.com](mailto:phff@fouchardfilippi.com)

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com) | [presse@galerie-lelong.com](mailto:presse@galerie-lelong.com)

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS



## Bank of America

Andrea Sullivan, International Executive du Social and Environment Group de Bank America, a déclaré : « Notre soutien à *Frida : The Making of an Icon* reflète notre conviction que l'art doit être accessible à tous les publics. Peu d'artistes ont inspiré autant de personnes, à travers les générations et les cultures, que Frida Kahlo, et nous sommes donc fiers de soutenir cette exposition historique ainsi que le programme qui l'accompagnera. Alors que Bank of America entame une année passionnante dans le cadre de son soutien global aux arts, nous restons déterminés à défendre un secteur créatif qui stimule la croissance, dynamise les communautés et transforme des vies. »

Bank of America est l'une des principales institutions financières mondiales, au service des particuliers, des petites et moyennes entreprises ainsi que des grandes sociétés, avec une gamme complète de produits et services bancaires, d'investissement, de gestion d'actifs et autres produits et services financiers et de gestion des risques. La société offre une gamme de services inégalée aux États-Unis, pour près de 70 millions de particuliers et de petites entreprises grâce à environ 3.600 agences bancaires, 15.000 distributeurs automatiques de billets (DAB) et une banque en ligne primée comptant environ 59 millions d'utilisateurs numériques. Bank of America est un leader mondial dans les domaines de la gestion de patrimoine, de la banque d'affaires et d'investissement, ainsi que du négoce sur un large éventail de classes d'actifs, au service des entreprises, des gouvernements, des institutions et des particuliers à travers le monde. Bank of America offre un soutien de premier plan à environ 4 millions de petites entreprises grâce à une gamme de produits et de services en ligne innovants et faciles à utiliser. Bank of America répond aux besoins de ses clients aux États-Unis et dans plus de 35 pays dans le monde. L'action Bank of America Corporation (NYSE : BAC) est cotée à la Bourse de New York.

### RELATIONS POUR LA PRESSE & LES MÉDIAS

Philippe Fouchard-Filippi

Tel: +33 1 53 28 87 53 / +33 6 60 21 11 94 / [phff@fouchardfilippi.com](mailto:phff@fouchardfilippi.com)

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com) | [presse@galerie-lelong.com](mailto:presse@galerie-lelong.com)

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS